



SAVIÈSE
2030

Le printemps des g`n`rations

Participez à la co-cr`eation de la politique interg`n`rationnelle de la commune.

1^{er} mai 2022

1^{ers} `el`ements de synth`se

A quoi sert ce document ?

Dans l'attente de la rédaction du document stratégique « **politique intergénérationnelle** » de la commune de savièse (attendu pour l'automne **2022**), ce document vise à apporter les premiers éléments de synthèse recueillis grâce à votre belle participation lors de l'événement du 1^{er} mai 2022.

Vous y trouverez :

- *Le rappel du contexte ;*
- *Les chiffres clés du « printemps des générations » ;*
- *Les premiers constats et résultats par poste thématique ;*
- *Les premières recommandations et conclusions.*

Rappel du contexte

2019 – Présentation des résultats de la démarche participative Savièse 2030



- 10 axes de travail thématiques
- **1 axe «bien vivre ensemble»** comprenant **16 mesures** dont l'élaboration d'une politique des aînés ou **politique intergénérationnelle.**



Vivre
ensemble

1

Objectif: assurer le maintien d'une dynamique collective et favoriser l'émergence de synergies Intergénérationnelles

Genèse & objectifs :

- Volonté communale de prendre en compte les besoins des aînés et de la jeunesse ;
- Volonté communale de mettre en œuvre le plan directeur communale « Savièse 2030 » en élaborant une politique intergénérationnelle ;

=> Volonté de ne pas uniquement élaborer un document stratégique, mais **favoriser l'échange intergénérationnel pour co-construire la stratégie communale.**

Le printemps des générations :

1^{ère} édition le 1^{er} mai 2022

Chiffres clés :

- Plus de 70 personnes présentes ;
- 4 « ateliers » ludiques et/ou de dégustation de produits locaux ;
- 3 groupes accompagnés par des animateurs externes ;
- 1 partie « festive »
- 165 mots proposés pour actualiser la vision de développement communal
- 70 propositions (idées ou projets) pour améliorer la qualité de vie à Savièse



Le printemps des générations :

1^{ère} édition le 1^{er} mai 2022

Poste 1, première partie : localisation de zones, quartiers ou espaces préférés.



Le printemps des générations :

1^{ère} édition le 1^{er} mai 2022

Poste 1, première partie : localisation de zones, quartiers ou espaces préférés.

CONSTATS : 87 « *petits cœurs* » déposés

-> Les zones naturelles très largement plébiscitées :

1. les bisses et le torrent neuf
2. Le Sanetsch et sa région
3. Le Prabé
4. Le Château de la Soie
5. Le secteur de Binii et ses étangs

Le printemps des générations :

1^{ère} édition le 1^{er} mai 2022

Poste 1, première partie : localisation de zones, quartiers ou espaces préférés.

SYNTHESE :

-> La qualité de vie des saviésans passe indéniablement et en priorité par les espaces naturels, la diversité de ses paysages (villages, vignobles, montagne) et la valorisation (gestion) des espaces sensibles.

-> Ces éléments étaient déjà ressortis lors de la démarche « Savièse 2030 » et seront repris dans la stratégie intergénérationnelle.

Le printemps des générations :

1^{ère} édition le 1^{er} mai 2022

Poste 1, deuxième partie : localisation de zones, quartiers ou espaces problématiques

CONSTATS : 49 post-it déposés

-> La sécurité liée au trafic routier pose le plus de problèmes aux saviésans :

1. Circulation intense et traversées de villages dangereuses
2. Manque de trottoirs ou trottoirs dangereux
3. Vitesse des automobilistes

-> La gestion des déchets sur les bisses ou lieux de détente (sentiers, places de jeu) ressort également comme un problème

Le printemps des générations :

1^{ère} édition le 1^{er} mai 2022

Poste 1, deuxième partie : localisation de zones, quartiers ou espaces problématiques.

SYNTHESE :

-> La circulation routière et ses impacts en différents points du territoire préoccupent les citoyens.

-> Ces éléments étaient déjà ressortis lors de la démarche « Savièse 2030 » et seront repris dans la stratégie intergénérationnelle, en précisant, autant que possible les mesures concrètes qui pourront être mises en place.

Poste 2 : forces et faiblesses des axes thématiques de « Savièse 2030 »

1. VIVRE ENSEMBLE

++ POINTS FORTS ++

- *Accueil, convivialité, ambiance générale*
- *Initiative comme le « printemps des générations »*

-- POINTS FAIBLES --

- *Manque de dialogue entre les générations*
- *Manque d'activités intergénérationnelles*



Poste 2 : forces et faiblesses des axes thématiques de « Savièse 2030 »

2. VIVRE EN SECURITE

++ POINTS FORTS ++

- *Sentiment général de sécurité*
- *Déneigement*

-- POINTS FAIBLES --

- *Sécurité routière : vitesse, trottoirs*



Poste 2 : forces et faiblesses des axes thématiques de « Savièse 2030 »

3. S'ENGAGER POUR LE SPORT ET LA JEUNESSE

++ POINTS FORTS ++

- *Zone des Oure (St Germain)*

-- POINTS FAIBLES --

- *Manque de diversité dans les sports (attention au monopole du foot)*



Poste 2 : forces et faiblesses des axes thématiques de « Savièse 2030 »

4. MAITRISER LE DEV. DE SAVIESE

++ POINTS FORTS ++

-- POINTS FAIBLES --

- *Manque de cohérence urbanistique*
- *Façades pas toujours bien entretenues*
- *Pas assez d'arbres (densification trop forte)*



Poste 2 : forces et faiblesses des axes thématiques de « Savièse 2030 »



5. DEVELOPPER LE TISSU ECONOMIQUE

++ POINTS FORTS ++

- *St-Germain centre*
- *Potentiel de diversification : co-working*

-- POINTS FAIBLES --

- *Peurs de perte de diversité des commerces et services*
- *Manque d'informations*

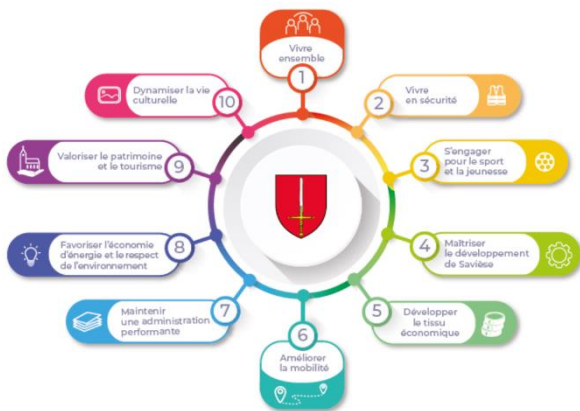
Poste 2 : forces et faiblesses des axes thématiques de « Savièse 2030 »

6. AMELIORER LA MOBILITE

++ POINTS FORTS ++

-- POINTS FAIBLES --

- *Problématique des transports publics (horaire, fréquence)*
- *Problématique de la sécurité des cheminements piétons*



Poste 2 : forces et faiblesses des axes thématiques de « Savièse 2030 »

7. ADMINISTRATION PERFORMANTE

++ POINTS FORTS ++

- *Administration accueillante, organisée, compétente*
- *A l'écoute, disponible*
- *Site web très complet*

-- POINTS FAIBLES --

- *Mise en place d'une newsletter électronique*
- *Manque d'informations aux nouveaux arrivants*
- *Horaires des guichets d'accueil*



Poste 2 : forces et faiblesses des axes thématiques de « Savièse 2030 »



8. FAVORISER L'ECONOMIE D'ENERGIE ET LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

++ POINTS FORTS ++

- *Gestion des déchets et tri*

-- POINTS FAIBLES --

- *Eclairage trop puissant*
- *Gestion des déchets et éco-points*
- *Manque de sensibilisation au changement climatique*

Poste 2 : forces et faiblesses des axes thématiques de « Savièse 2030 »

9. VALORISER LE PATRIMOINE ET LE TOURISME

++ POINTS FORTS ++

- *Fête Dieu*
- *Patois*

-- POINTS FAIBLES --

- *Manque d'hôtels / liste des chambres d'hôtes*
- *Manque d'information / animations de découverte (manque de dynamisme OT)*



Poste 2 : forces et faiblesses des axes thématiques de « Savièse 2030 »

10. DEVELOPPER LA VIE CULTURELLE

++ POINTS FORTS ++

- *Baladin*

-- POINTS FAIBLES --

- *Manque de festivals, bals, concerts*
- *Manque de conférences, informations sur le patrimoine et l'histoire*



Le printemps des générations :

1^{ère} édition le 1^{er} mai 2022

Poste 3, première partie: vision de développement

CONSTATS : *165 propositions de mots*

« Savièse, un territoire **convivial / agréable à vivre** qui correspond aux **traditions / respect de ce qui a été réalisé (par) les anciens** tout en **pensant aux jeunes et aux besoins/attentes** de la relève. C'est avant tout une **commune**, qui a su conserver son **identité, culture / créativité / convivialité, ses traditions**».

- La vision des participants est assez proche de la vision définie lors des ateliers «Savièse 2030». On relève toutefois une sorte de volonté de «gommer» la diversité.
- L'accent est mis sur les aspects liés aux traditions, à la culture, au terroir, aux valeurs
- Une « commune » comme « entité » plutôt qu'une « communauté de villages »
- « nouveaux arrivants » VS « saviésans bien enracinés » au niveau des points de vue à ce sujet (diversité VS entité)

Le printemps des générations :

1^{ère} édition le 1^{er} mai 2022

Poste 3, deuxième partie: Que signifie « PA CAPONA » ?

CONSTATS : 81 propositions

- La plupart des participants définissent Pa Capona comme *Ne jamais capituler / lâcher / abandonner. L'expression est connue et partagée ;*
- Cette expression correspond à une vraie « valeur » pour les saviésans, au sens de la définition originelle du terme.

Le printemps des générations :

1^{ère} édition le 1^{er} mai 2022

Poste 3, SYNTHÈSE :

- Proposition de revoir la phrase « vision de la qualité de vie » **en remplaçant / confrontant** « communauté de villages » par « commune »
- La vision des «seniors» est plus orientée «traditions et culture», un territoire homogène. Il serait intéressant de la confronter à celle des plus jeunes ;
- «PA CAPONA» semble avoir une vraie signification (ancrage) pour les seniors, synonyme de slogan identitaire pour Savièse qu'il faudra valoriser.

=> Des différences apparaissent entre ces résultats et les résultats de Savièse 2030, ils seront mis en avant dans le document stratégique intergénérationnel.

Poste 4 : identifications de projets prioritaires à réaliser pour améliorer la qualité de vie des saviésans



Le printemps des générations :

1^{ère} édition le 1^{er} mai 2022

Poste 4 : identifications de projets prioritaires à réaliser pour améliorer la qualité de vie des saviésans

CONSTATS et SYNTHÈSE : 60 propositions de projets

- Des idées ... mais pas assez de votes pour prioriser largement les actions à mener ;
- Plusieurs seniors sont prêt.e.s à donner du temps à la population... et leur expérience/savoir ;
- Les projets intergénérationnels sont liés à la volonté de créer des liens / échanges et à la formation ;
- Dimension identitaire qui ressort, possibilités de travailler autour de cette thématique ;
- La mobilité et les infrastructures : besoins relativement proches de ceux exprimés par la population lors de la démarche Savièse 2030.

⇒ **Les projets seront regroupés par grands thèmes et détaillés dans le document stratégique.**

Top 3 :

1. Développer des Events de type : festivals
2. Valoriser la vie et les sociétés villageoises
3. Améliorer la mobilité entre les villages (sécurité, balisage, multimodal...)

Le printemps des générations :

SUITES DES DEMARCHES

Durant l'été, l'équipe du bureau Pacte3F et la commune travailleront à la formalisation du document stratégique « politique intergénérationnelle », qui sera ensuite présentée d'ici la fin de l'année 2022.

Premières actions concrètes :

- *Favoriser les manifestations / événements intergénérationnels ;*
- *Proposer des activités qui permettent le dialogue et / ou l'entraide entre les générations : pourquoi pas des formations ou ateliers ?*
- *Reproduire le printemps des générations – édition n°2 en 2023 ?*

MERCI à tous !

