


Animations /
Manifestations



Infrastructures :
Equipements / Grands projets



Qualité /
Innovation

| Axes | Mesures | Public cible | Responsabilité | Priorité 1: 2019 - 2022 | Priorité 2: 2023 - 2026 | Priorité 3: 2027 - 2030 | Budget |
|--|---|--------------------|------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------|
| VIVRE ENSEMBLE  |  Dynamiser l'ambiance des villages : festivals, fêtes populaires | Population | Commune / SD / Sociétés | ■ ■ ■ | | | (\$) |
| | Favoriser et encourager le bénévolat auprès des personnes retraitées | Séniors | Commune | ■ ■ ■ | | | - |
| | Favoriser la participation citoyenne aux décisions et projets communaux | Citoyens | Commune | ■ ■ ■ | | | - |
| | Favoriser les échanges intergénérationnels | Jeunes / Séniors | Organisateur d'événement | | ■ ■ | | - |
| | Plan stratégique pour l'aménagement « d'espaces de rencontres » | Population | Commune / Villages | | ■ ■ | | (\$) |
| | Inventaire commercial pour « les centres » de la commune | Population | Commune / SD | | ■ ■ ■ | | (\$) |
| | Réflexion pour la création d'un campus intergénérationnel | Jeunes / Séniors | Commune / Urbaniste | | ■ ■ | | (\$) |
| | Réflexion pour le développement de lieux de rencontres «hors-centre» : hauts de la commune / Binii | Population | Commune / les Hauts | ■ ■ ■ | | | (\$) |
| | Développer le projet St-Germain centre pour créer un nouveau lieu central | Population | Commune / Investisseurs | ■ ■ ■ ■ | | | (\$(\$(\$(\$)) |
| | Plan de cohésion sociale et réflexion stratégique pour la localisation des structures pour les enfants | Familles | Commune / Expert | ■ ■ ■ | | | (\$(\$(\$)) |
| | Planifier les structures et établissements nécessaires à la population | Familles / Séniors | Commune | ■ ■ ■ | | | (\$(\$(\$)) |
| | Améliorer la communication à l'attention des nouveaux arrivants : cycle de conférences | Nouveaux arrivants | Commune / Partenaires locaux | | ■ ■ | | (\$) |
| | Programme d'attractivité pour les nouveaux arrivants / familles | Nouveaux arrivants | Commune | ■ ■ ■ | | | (\$) |
| | Programme de parrainage pour les nouveaux arrivants : guide d'accueil | Nouveaux arrivants | Commune | | ■ ■ | | (\$) |
| | Développement de synergies entre les acteurs sociaux-culturels de la commune | Population | Sociétés locales / animateur | | ■ ■ | | (\$) |
| | Développer une politique des aînés | Sénior | Commune / Bureau ext. | | ■ ■ | | (\$(\$)) |









Animations /
Manifestations



Infrastructures :
Equipements / Grands projets



Qualité /
Innovation

| Axes | Mesures | Public cible | Responsabilité | Priorité 1: 2019 - 2022 | Priorité 2: 2023 - 2026 | Priorité 3: 2027 - 2030 | Budget |
|---|--|----------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------|
| VIVRE EN SECURITE  |  | | | | | | |
| |  Amélioration du réseau routier pour diminuer les risques pour les piétons | Population | Commune | | ■ ■ | | \$\$\$ |
| |  Réduire le trafic dans les villages de Roumaz et St-Germain pour augmenter la qualité de vie | Population | Commune | | | ■ ■ ■ ■ | \$\$\$ |
| | Poursuivre l'entretien et le développement de l'éclairage public et de la signalétique | Population | Commune / serv. techniques | ■ ■ ■ ■ | | | \$\$ |
| |  Organiser les permanences de la police dans la commune | Population | Police communale | ■ ■ | | | \$\$ |
| |  Renforcer la sécurité des piétons | Enfants / Population | Commune | | ■ ■ | ■ ■ | \$\$ |
| Poursuivre la mise en place par étape des zones 30 km/h dans les quartiers résidentiels | Population | Commune | | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ ■ ■ | \$\$ |
| Poursuivre la prévention et le protection des risques naturels | Population | Commune / EMCC | | ■ ■ | | | \$ |







Animations /
Manifestations

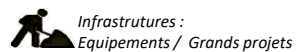






Infrastructures :
Equipements / Grands projets



Qualité /
Innovation

| Axes | Mesures | Public cible | Responsabilité | Priorité 1: 2019 - 2022 | Priorité 2: 2023 - 2026 | Priorité 3: 2027 - 2030 | Budget |
|--|--|-------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------|
| S'ENGAGER POUR LE SPORT ET LA JEUNESSE |  Programme d'animation «Jeunesse» : évènements vins, bal | Jeunes | Jeunesse / animateur | ■ ■ | | | (\$) |
| | Stratégie de dynamisation de la place des Binii : cinéma plein air, concert | Population | Commune / sociétés locales | | ■ ■ | | (\$) |
| | Engagement d'un animateur socio-culturel | Jeunes | Commune | ■ | | | (\$ \$) |
| |  Plan de développement des espaces «enfants» : places de jeux / équipements sportifs | Familles | Commune | | | ■ ■ | (\$ \$) |
| | Aménagement place de Binii : camping, parking, bornes vélos, plage | Jeunes | Commune | | ■ ■ | | (\$ \$) |
| |  Création d'un «espace Jeunesse» : cave / local = lieu de rendez-vous et d'animation socio-culturelle | Jeunes | Commune | ■ ■ | | | (\$ \$) |
| | Réflexions pour la réalisation d'une «zone ludique» INDOOR | Jeunes / Familles | Commune | | | ■ ■ | (\$) |
| | Développement de l'offre des activités sportives : patinoire, curling, via ferrata, grimpe, ... | Jeunes / Familles | Commune | | ■ ■ | | (\$ \$) |
| |  Maintenir des ateliers participatifs (1/an) avec les jeunes pour évaluer les mesures mises en place | Jeunes | Commune / animateur | ■ | | | - |
| | Réflexion sur l'usage des places / pôles stratégiques de la commune : multifonctionnalité, etc. | Jeunes | Commune | | ■ ■ | | (\$) |
| Réflexion et mise en place du Label «Commune en Santé» | Population | Commune | ■ ■ | | | - | |



| Axes | Mesures | Public cible | Responsabilité | Priorité 1: 2019 - 2022 | Priorité 2: 2023 - 2026 | Priorité 3: 2027 - 2030 | Budget |
|---|--|--------------|-----------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------|
| MAÎTRISER LE DÉVELOPPEMENT DE SAVIÈSE  |  | | | | | | |
| | Planification intercommunale de développement du territoire | Population | Commune | ■ ■ | | | — |
| | Réflexion sur le dév. d'écoquartier(s) : projet pilote | Population | Commune | | ■ ■ | | ⌘ |
| | Planification spécifique des «cœurs» de village | Population | Commune / Bureau ext. | | ■ ■ | | ⌘ |
| |  Maintien et création d'espaces verts dans le tissu villageois + maintien de la densification urbaine | Population | Commune / Bureau ext. | ■ ■ | | | ⌘ ⌘ |
| | Anticiper la requalification des villages : équilibre, âme, accès | Population | Commune / SBMA | ■ ■ | | | ⌘ |
| | Plan d'entretien des infrastructures existantes et création d'un fonds pour la rénovation en zone village | Population | Commune | | ■ ■ | | ⌘ ⌘ |
| Planification et intégration de zones d'intérêts publics | Commune | Commune | ■ ■ | | | ⌘ ⌘ | |
|  | | | | | | | |



MUNICIPALITÉ DE SAVIÈSE



Animations / Manifestations

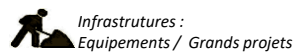


Infrastructures : Equipements / Grands projets

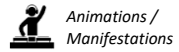


Qualité / Innovation

| Axes | Mesures | Public cible | Responsabilité | Priorité 1: 2019 - 2022 | Priorité 2: 2023 - 2026 | Priorité 3: 2027 - 2030 | Budget |
|---|--|---------------------|---|---|---|---|----------|
| DEVELOPPER LE TISSU ÉCONOMIQUE | Marché hebdomadaire / artisanal | Population | Commerçants / producteurs | [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] | - |
| | Centralisation des Services : étude de faisabilité pour un «leisure center» | Jeunes / Familles | Commune | [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] | \$ |
| | Plan de sensibilisation à la consommation locale | Population | Commune / partenaires | [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] | - |
| | Réflexion pour la création d'une coopérative associative | Population | Commune | [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] | - |
| | Modification du plan de zones : Intégration de nouvelles zones d'activités pour accueillir des entreprises | Acteurs économiques | Commune / aménagistes | [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] | \$ \$ \$ |
| Conditions économiques cadre pour favoriser l'implantation et la création d'entreprises + emplois | Acteurs économiques | Commune | [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] | \$ \$ | |



| Axes | Mesures | Public cible | Responsabilité | Priorité 1: 2019 - 2022 | Priorité 2: 2023 - 2026 | Priorité 3: 2027 - 2030 | Budget |
|---|---|---------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------|
| AMÉLIORER LA MOBILITÉ | | | | | | | |
| | Plan de mobilité communal | Population | Commune / Bureau ext. / SDM | ■ ■ | | | \$\$\$ |
| | Augmenter l'offre en bus de nuit | Jeunes | Commune | ■ ■ | | | \$\$ |
| | Favoriser la mobilité douce inter-villages et dans les quartiers | Population | Commune | | ■ ■ | | \$ |
| | Encourager l'usage de E-Bike | Population | Commune / Valais route / SD | ■ | | | \$ |
| | Réseau routier performant et entretenu | Population | Commune | | ■ ■ | ■ ■ | \$\$\$ |
| | Réflexion pour la mise en place de Smartshuttle / navettes pour faciliter les liaisons inter-villages | Population | Commune / canton | | | ■ ■ | - |
| Ouverture sur les nouvelles technologies, les moyens de transport alternatifs et la mobilité du futur | Population | Commune / canton / écoles | | ■ ■ | | - | |
| Exemplarité de la commune dans la création d'un parc de véhicules électriques / hybrides | Administration | Commune | | ■ ■ ■ ■ | | \$\$\$ | |








Animations /
Manifestations



Infrastructures :
Equipements / Grands projets



Qualité /
Innovation

| Axes | Mesures | Public cible | Responsabilité | Priorité 1: 2019 - 2022 | Priorité 2: 2023 - 2026 | Priorité 3: 2027 - 2030 | Budget |
|---|--|--|-------------------------------|---|----------------------------|----------------------------|--------|
| MAINTENIR UNE ADMINISTRATION PERFORMANTE  |  | | | | | | |
| |  | | | | | | |
| |  Programme Valais Excellence Plan de communication clair et défini Plan de financement stable avec planification à 10 ans des investissements | Administration Citoyens Citoyens | Commune Commune Commune |  | \$ - - | | |















Animations /
Manifestations

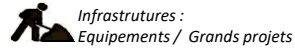
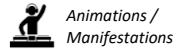


Infrastructures :
Equipements / Grands projets



Qualité /
Innovation

| Axes | Mesures | Public cible | Responsabilité | Priorité 1: 2019 - 2022 | Priorité 2: 2023 - 2026 | Priorité 3: 2027 - 2030 | Budget |
|---|---|------------------|---------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|------------|
| FAVORISER L'ÉCONOMIE D'ÉNERGIE ET LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT  |  Programme de sensibilisation de la population | Population | Commune | | ■ ■ | | (\$) |
| |  Politique communale d'information sur le tri des déchets | Population | Commune | ■ | | | (\$) |
| |  Concept de tri des déchets durant les manifestations | Sociétés locales | Commune | ■ | | | — |
| |  Plan de gestion et d'approvisionnement en eau | Population | Commune | | ■ ■ | | — |
| |  Plan de gestion et de développement des énergies renouvelables | Population | Commune | ■ ■ | | | (\$) |
| |  Concept global des éco-points | Population | Commune | ■ ■ | | | (\$) |
| |  Plan communal de l'énergie : diagnostic + programme de subvention | Population | Commune / canton / Bureau .ext. | ■ ■ | | | (\$) |
| |  Offrir des bilans de consommation d'eau / d'énergie | Population | Commune | | | ■ ■ | — |
| |  Elaboration de guides pour l'usage des énergies renouvelables | Population | Commune | | ■ ■ | | (\$) |
| |  Transition énergétique 2050 : exemplarité communale | Population | Commune | | ■ ■ | | (\$)(\$)\$ |
| |  Encouragement à la réalisation d'infrastructures «durables» | Population | Commune | | ■ ■ | | (\$)\$ |



Axes

Mesures

Public cible

Responsabilité

Priorité 1:
2019 - 2022

Priorité 2:
2023 - 2026

Priorité 3:
2027 - 2030

Budget

| Axes | Mesures | Public cible | Responsabilité | Priorité 1: 2019 - 2022 | Priorité 2: 2023 - 2026 | Priorité 3: 2027 - 2030 | Budget |
|--|--|------------------------|-------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|------------|
| VALORISER LE PATRIMOINE ET LE TOURISME | Programme pédagogique incluant les traditions et patrimoines | Population | Commune | | ■ ■ | | (\$) |
| | Repenser la structuration des offres : positionnement / packages / cartes d'hôtes et catalogues | Touristes | SD / Bureau conseil | | ■ ■ | | (\$) |
| | Programme de randonnées thématiques | Touristes | SD / accompagnateurs | | ■ ■ | | (\$) |
| | Fédérer les acteurs du tourisme communal | Acteurs touristiques | SD | ■ ■ | | | - |
| | Réfléchir à l'aménagement d'espaces d'été sur les hauts de la commune : plage urbaine / jobs d'été | Population / Touristes | SD / Jeunesse | | | ■ ■ | (\$ \$) |
| | Mise en place d'un inventaire du patrimoine communal | Population | Commune / SBMA | ■ ■ | | | (\$ \$) |
| | Programme d'entretien des murs en pierres sèches et de mise en eau des bisses | Population | Commune / associations | | ■ ■ | | (\$ \$ \$) |
| | Concept «nature» pour la mise en valeur du paysage et des étangs / Bisses | Population | SD / Bureau conseil / écoles | | ■ ■ | | (\$) |
| | Maintenir la structure paysagère traditionnelle qui participe à la haute qualité de vie | Population | Commune / agriculteurs | ■ ■ | | | - |
| | Mise en place d'une politique touristique et culturelle (vision) | Population / Touristes | SD / Bureau conseil / écoles | | ■ ■ | | - |
| | Optimiser l'organisation touristique et la visibilité de l'offre | Touristes | SD / commune / Bureau | | | ■ ■ | (\$) |
| | Programme de sensibilisation à l'activité touristique : cycle de conférences | Population / Touristes | SD | | | ■ ■ | (\$) |
| | Organiser l'évaluation de l'organisation touristique | Population | Commune | | ■ ■ | | - |
| | Amélioration de la qualité de l'accueil et de l'information | Touristes | SD | | | ■ ■ | (\$) |
| | Encourager le développement d'une marque territoriale «label Savièse» | Population | SD / commune / acteurs locaux | ■ ■ | | | (\$) |







Animations /
Manifestations



Infrastructures :
Equipements / Grands projets



Qualité /
Innovation

| Axes | Mesures | Public cible | Responsabilité | Priorité 1: 2019 - 2022 | Priorité 2: 2023 - 2026 | Priorité 3: 2027 - 2030 | Budget |
|--|---|---------------------|--------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------|
| DYNAMISER LA VIE CULTURELLE |  Programme de structuration de l'offre : Pass' culturel | Population | Commune | | | | (\$) |
| |  Programme d'animation culturel mixte : spectacles + balades commentées / gourmandes | Population | Commune | | | | - |
| | Favoriser l'accès à la culture | Jeune | Commune / Culture Valais | | | | (\$) |
| |  Développer une stratégie de valorisation de la culture par le digital : application, etc. | Population | Commune / SD | | | | (\$) |
| | Mise en valeur du Château de la Soie | Population | Commune / SD | | | | (\$(\$(\$)) |
| |  Programme de mise en valeur de l'identité saviésanne | Population | Commune / SD | | | | (\$) |
| Encourager la création de la Fondation pour le patrimoine de Savièse | Population | Commune / fondation | | | | (\$) | |