



# **SAVIÈSE** 2030

**27 MAI 2019**

**SOIRÉE PUBLIQUE DE PRÉSENTATION**



# **SAVIÈSE** 2030

**CONTEXTE ET OBJECTIFS**

⇒ Rappel des objectifs du **PLAN DIRECTEUR COMMUNAL**

*Pourquoi un plan directeur communal ?*

**Au niveau cantonal : pas d'exigences légales, mais ...**

- Une loi sur la politique régionale (NPR) / Ordonnance Volet PSRM  
-> *nécessité de définir une **stratégie de développement***
- Une politique touristique du canton du Valais revisitée (Ltour, 2014)  
-> *nécessité de définir les lignes directrices, la vision et la stratégie de financement de l'organisation / offre touristique*

**Au niveau communal : une démarche « volontaire » ...**

- ... pour une vision cohérente et transversale (globale) du développement de votre territoire

## ⇒ Rappel des objectifs du **PLAN DIRECTEUR COMMUNAL**

### *Pourquoi un plan directeur communal ?*

- **Des exigences « qualitatives »**
  - ✓ Cohérence (et durabilité) de la Vision / stratégie avec son plan de mesures et ses axes directeurs
  - ✓ Analyse des forces et des potentiels
  - ✓ Analyse des possibilités de coopération avec les communes voisines
  - ✓ Démonstration de l'ancrage de la stratégie auprès de la population
  - ✓ Mise en place d'un processus d'amélioration continue pour garantir le suivi et la mise en oeuvre concrète des mesures (applicabilité, **faisabilité**).

## ⇒ Rappel des objectifs du **PLAN DIRECTEUR COMMUNAL**

*Pourquoi un plan directeur communal ?*

### **Objectifs**

- ✓ La nécessité d'avoir une **vision coordonnée** du développement territorial (économique, touristique, résidentiel, etc.)
- ✓ La nécessité de contribuer **au bien-être de la population locale** et des hôtes d'un territoire
- ✓ La nécessité d'identifier un ou plusieurs moteur de croissance pour l'économie locale (=axes stratégiques et priorités)
- ✓ L'importance de **répondre aux nouvelles attentes** des habitants, comme des hôtes
- ✓ **Anticiper les risques** pour l'économie, l'environnement et le patrimoine que représente un **développement / aménagement non maîtrisé de son territoire**
- ✓ **Conserver/pérenniser l'âme et les valeurs** qui constituent l'identité d'un territoire.

## ⇒ Rappel des objectifs du **PLAN DIRECTEUR COMMUNAL**

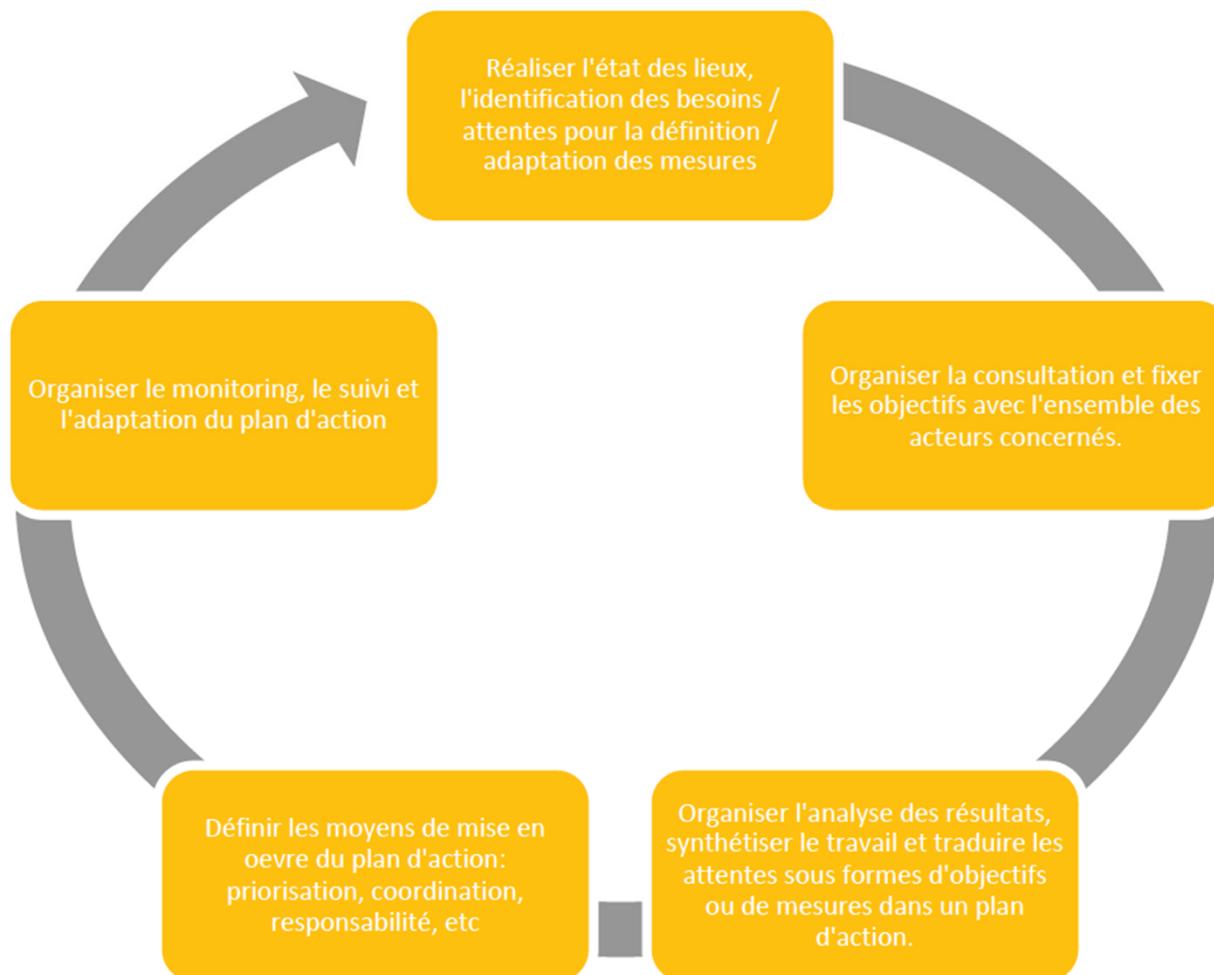
*Pourquoi un plan directeur communal ?*

### ***Objectifs***

- ✓ Maintenir la **qualité de vie** de votre territoire ;
- ✓ Gérer / anticiper **les évolutions sociétales** : mobilité, urbanisme, économie résidentielle, etc. ;
- ✓ Optimiser / valoriser / gérer les ressources et potentiels de votre commune (meilleur positionnement) ;
- ✓ **Planifier et maîtriser les coûts d'investissement futurs, en lien avec les besoins et attentes de la population.**

## ⇒ Rappel des objectifs du **PLAN DIRECTEUR COMMUNAL**

*Un processus d'amélioration continue*



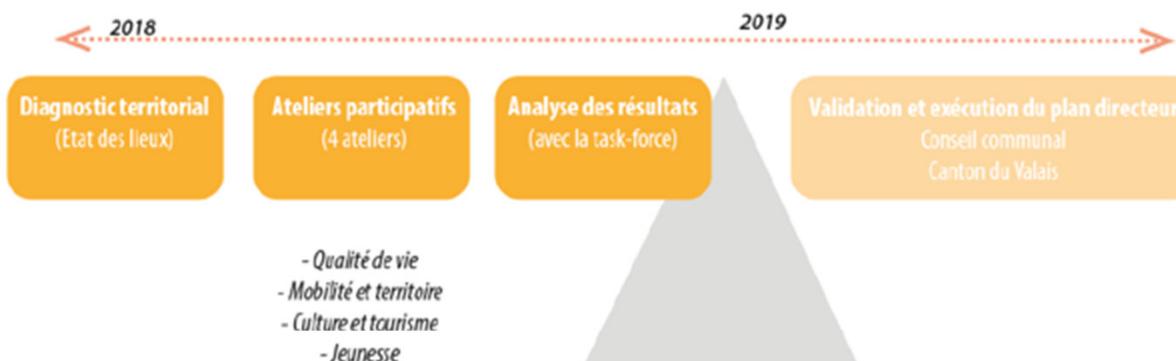


# **SAVIÈSE** 2030

**SYNTHÈSE DE LA DÉMARCHE**

## ⇒ Synthèse de la démarche

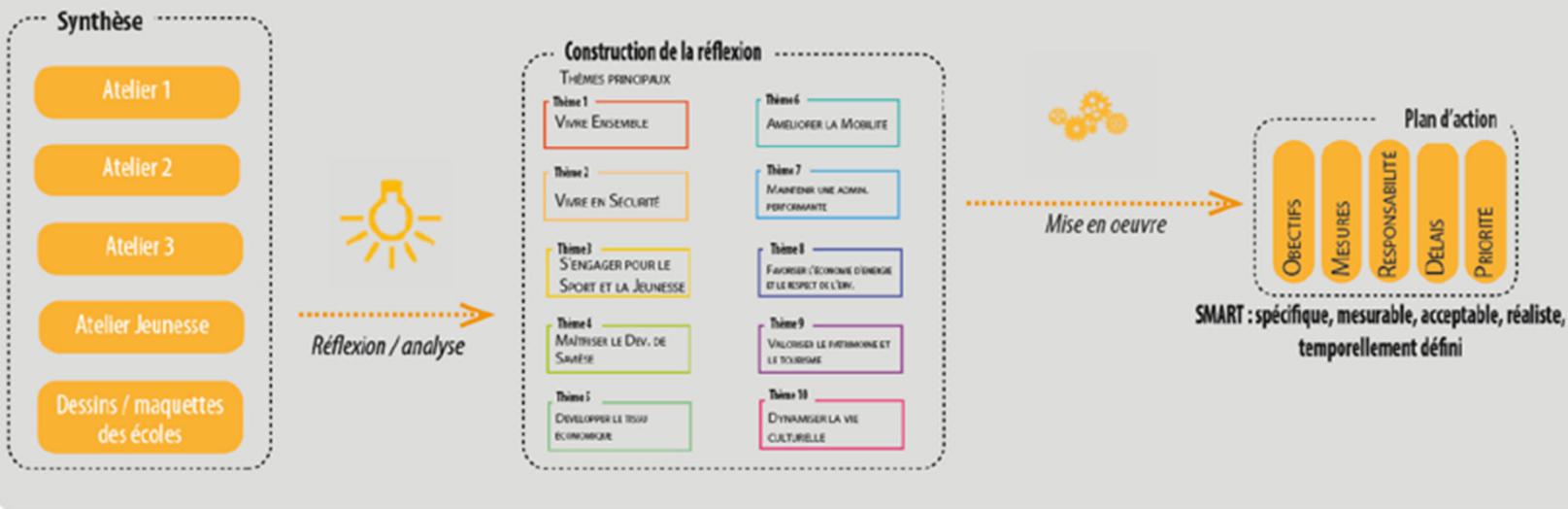
### LES DIFFÉRENTES ÉTAPES DE LA DEMARCHE SAVIESE 2030



**COMMUNICATION**

- Site Internet
- Réseaux sociaux
- Tout ménage

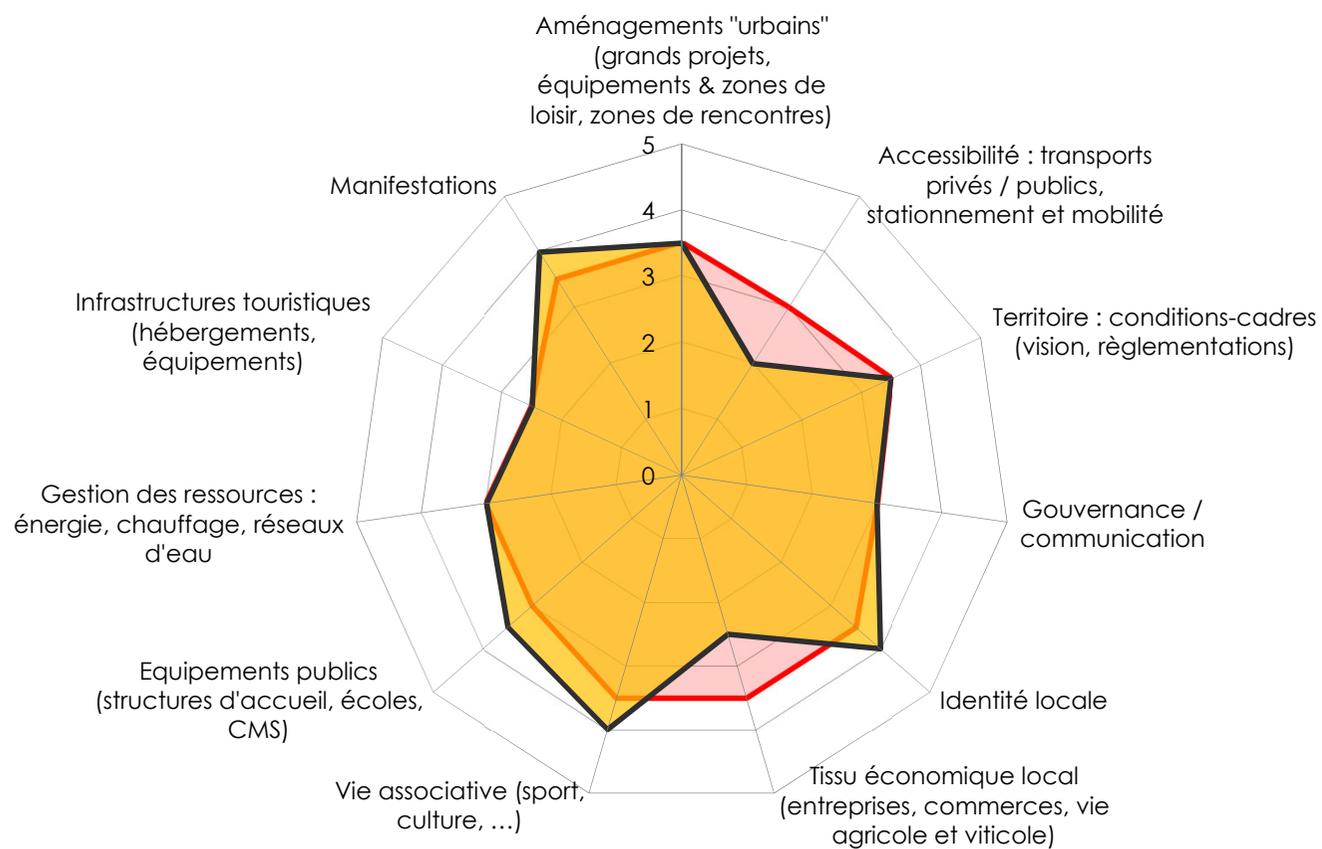
### DES ATELIERS AU PLAN STRATEGIQUE COMMUNAL



## Savièse, vision 2030

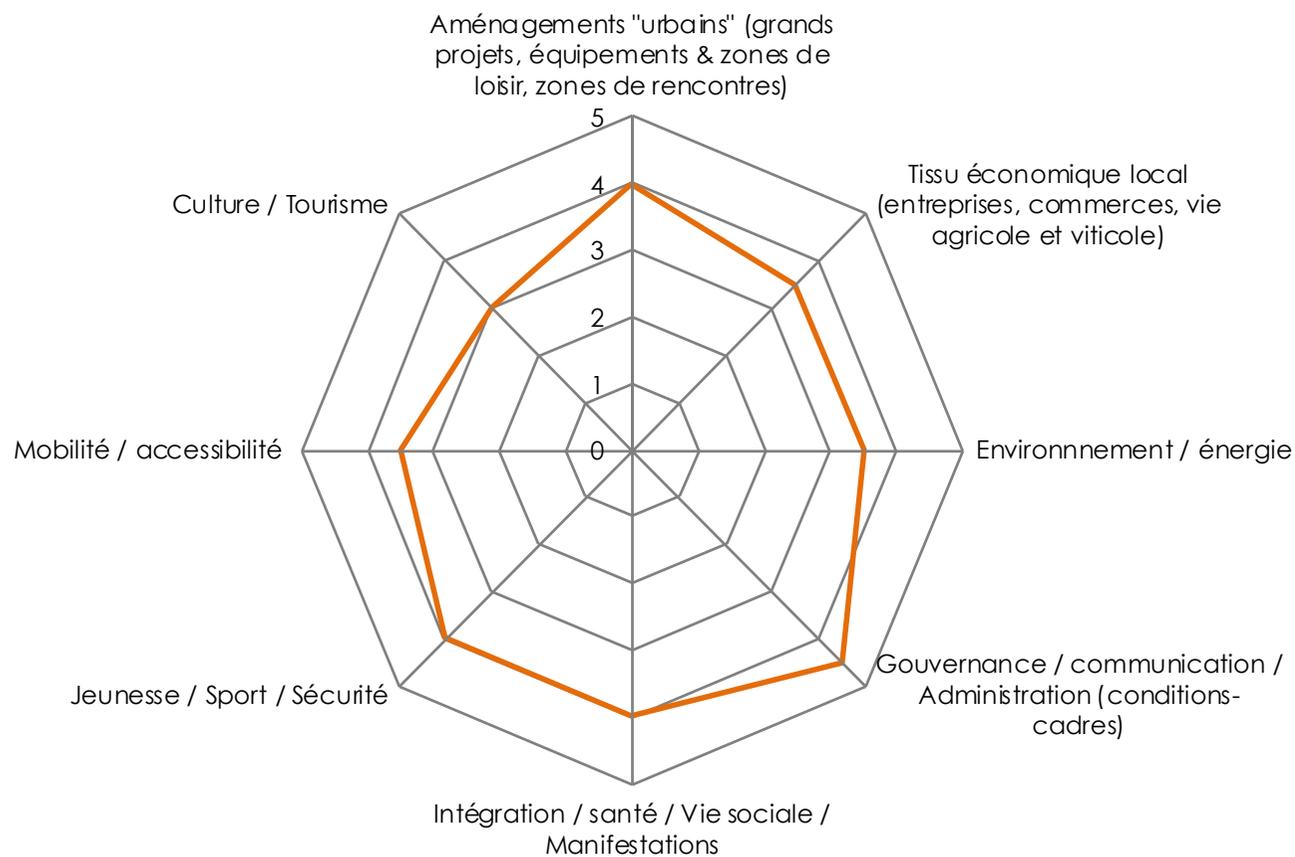
### Planification stratégique communale

Diagnostic (rouge : version initiale | jaune : version partagée / CITOYENNE)



## Savièse, vision 2030

### Planification stratégique communale – DIAGNOSTIC réalisé avec l'ensemble du Conseil communal



Forces (S)			
Culture Patrimoines Tourisme	Infrastructures / Grands projets	Planification et gestion du tissu économique (conditions-cadres)	Environnement Energie
<ul style="list-style-type: none"> <li>Diversité / beauté du paysage</li> <li>Cadre exceptionnel : vue, ensoleillement</li> <li>Richesses culturelles et des patrimoines</li> <li>Passé historique exceptionnel</li> <li>Centre culturel le Baladin</li> <li>Ecole des Peintre de Savièse</li> <li>Torrent Neuf</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Infrastructures communales modernes et fonctionnels</li> <li>Nombreux locaux à disposition des sociétés et de la population</li> <li>Halle de fête</li> <li>Nombreux projets en cours : dynamisme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Connaissance du tissu économique local qui est riche et diversifié</li> <li>Proximité avec la ville</li> <li>Belle offre de restaurant</li> <li>Qualité de vie</li> <li>Augmentation de la population</li> <li>Finances saines</li> <li>Fiscalité intéressante</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ensoleillement</li> <li>Production hydroélectricité</li> <li>Ressource « eau » intéressante</li> </ul>
Administration / gouvernance / communication	Mobilité / accessibilité	Formation / jeunesse Sport Sécurité	Intégration Santé Vie sociale (manifestations)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Organisation des services communaux</li> <li>Collaborations intercommunales</li> <li>Polyvalences des collaborateurs</li> <li>Volonté politique d'améliorer le quotidien des habitants</li> <li>Mixité de population</li> <li>Nouveaux outils de communication (diversité)</li> <li>Transparence</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Voies de communication : portes d'entrées multiples sur le territoire</li> <li>Mixité des zones</li> <li>Proximité de la ville</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Structure d'accueil (crèche)</li> <li>Scolarité obligatoire sur la commune</li> <li>Nombreuse sociétés sportives</li> <li>Infrastructures sportives</li> <li>Piste de ski de fond</li> <li>Ecole des villages</li> <li>Implication de la « Jeunesse »</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sociétés culturelles et sportives</li> <li>Solidarité villageoise</li> <li>Fête-Dieu</li> <li>Tradition</li> <li>Entraide</li> <li>Sens de l'accueil</li> </ul>
Opportunités (O)			
Culture Patrimoines Tourisme	Infrastructures / Grands projets	Planification et gestion du tissu économique (conditions-cadres)	Environnement Energie
<ul style="list-style-type: none"> <li>Collaborations avec Anzère Tourisme SA et complémentarités plaine / coteaux</li> <li>Mise en réseau des acteurs touristiques</li> <li>Valorisation des bâtiments</li> <li>Château de la Soie, mise en valeur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zones aménagées</li> <li>Projet St-Germain centre</li> <li>LAT : repenser l'habitat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PME de service à hautes valeurs ajoutées</li> <li>Développement de conditions cadres pour l'accueil d'entreprise</li> <li>Mise en avant des produits locaux (marché)</li> <li>EPFL et start-up</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Label cité de l'énergie</li> <li>Rénovation des bâtiments communaux</li> <li>Autoconsommation de certains bâtiments</li> </ul>
Administration / gouvernance / communication	Mobilité / accessibilité	Formation / jeunesse Sport Sécurité	Intégration Santé Vie sociale (manifestations)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Participation à l'agglomération</li> <li>Professionalisation des tâches</li> <li>Plan stratégique</li> <li>ISO Valais excellence</li> <li>Commune connectée</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Route de contournement</li> <li>Traversée de Roumaz</li> <li>Meilleures interactions piéton - trafic</li> <li>Zones 30 km/h</li> <li>Développement de la mobilité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zone de sport de Oure</li> <li>Nouvelle école avec UAPE à Moréchon</li> <li>Nouvelles activités sportives</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Label commune en santé</li> <li>Processus participatif</li> <li>Un projet pour mon village</li> <li>Soutien proche aidant</li> </ul>



Faiblesses (W)			
Culture Patrimoines Tourisme	Infrastructures / Grands projets	Planification et gestion du tissu économique (conditions-cadres)	Environnement Energie
<ul style="list-style-type: none"> <li>Absence de vision touristique</li> <li>Peu de foi en le tourisme : méconnaissance</li> <li>Manque de professionnalisme</li> <li>Manque de coordination</li> <li>Manque de synergies</li> <li>Peu de budget</li> <li>Manque d'offre structurée</li> <li>Déficit de communication</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Infrastructures vieillissantes</li> <li>Infrastructures pas aux normes parasismiques</li> <li>Ecoles des villages</li> <li>Bâtiment ne respectant pas les normes actuelles (énergie, accessibilité,)</li> <li>Résidences secondaires</li> <li>Certaines zones mal aménagées avec pertes de terrain</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Economie européenne et suisse (tourisme)</li> <li>Peu d'entreprises</li> <li>Loyers et terrains chers</li> <li>Absence de conditions cadres pour accueillir des entreprises</li> <li>Déclin des commerces</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Peu d'implication et peu de sensibilité de la commune</li> <li>Coût des énergies pour les bâtiments communaux</li> <li>Peu d'aide à la rénovation ou à la promotion de l'énergie</li> </ul>
Administration / gouvernance / communication	Mobilité / accessibilité	Formation / jeunesse Sport Sécurité	Intégration Santé Vie sociale (manifestations)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Jalousie et mise en évidence des faiblesses</li> <li>Majorité politique en équilibre</li> <li>Fracture entre le haut et le bas de la commune</li> <li>Complexité juridique</li> <li>Suppléances des collaborateurs</li> <li>Compétences manquantes</li> <li>Perte de l'identité des bourgeois</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Etendue du territoire (routes, forêts,...)</li> <li>Transports publics peu attractifs</li> <li>Difficulté de transport entre les villages</li> <li>Faiblesse multimodale</li> <li>Trafic dans les quartiers</li> <li>Sécurité piétonne</li> <li>Vision « tout voiture » ?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manque d'activités sportives hivernales (patinoire)....</li> <li>Manques de places structures d'accueils</li> <li>Manque de lieux de rassemblement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perte de la vie au sein des villages</li> <li>Pénurie de médecins</li> <li>Meilleures intégrations des non bourgeois / lien social</li> </ul>
Menaces (T)			
Culture Patrimoines Tourisme	Infrastructures / Grands projets	Planification et gestion du tissu économique (conditions-cadres)	Environnement Energie
<ul style="list-style-type: none"> <li>Essoufflement de l'effet torrent neuf</li> <li>Vignes en friche non entretenues</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perte de valeur, manque d'entretien</li> <li>LAT : moins de maisons individuelles</li> <li>Approvisionnement en eau</li> <li>Entretien d'un grand territoire</li> <li>Cité dortoir</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diminutions des subventions</li> <li>Disparition des exploitants agricoles et viticoles</li> <li>RPT II – Report des charges sur la commune</li> <li>Crises économiques</li> <li>Difficultés pour petits commerces</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hausse du prix des énergies fossiles (gaz, mazout,...)</li> </ul>
Administration / gouvernance / communication	Mobilité / accessibilité	Formation / jeunesse Sport Sécurité	Intégration Santé Vie sociale (manifestations)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Procédures judiciaires de plus en plus fréquentes</li> <li>Instabilité politique locale</li> <li>Augmentation trop rapide de la population</li> <li>Départ de personnes clés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dangers Naturels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incivilité, perte de respect</li> <li>Conflits de voisinage</li> <li>Suppression des écoles de village mal perçu par une partie de la population</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vieillessement de la population</li> <li>Diminution du bénévolat</li> <li>Augmentation des problèmes liés au social (précarité, solitude,</li> </ul>





## Atelier 1 : qualité de vie – généralités

- ✓ **79** participants (3 groupes)
- ✓ **Forte représentativité.** Diversité des villages, 19 – 79ans, anciens et nouveaux arrivants -> échantillon de population solide !
- ✓ **3 styles d'animation.** Résultats cohérents et similaires, avec identification de priorités :
  - > **urbanisme et équipement**
  - > **mobilité**
  - > **animation de la commune**



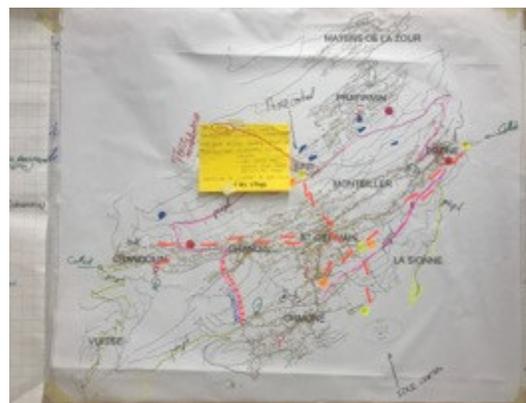
## Atelier 1 : qualité de vie - diagnostic

FORCES	PEURS	FAIBLESSES
Manifestations	Perte d'identité	Manque de lieux de rencontres (place centrale )
Vie associative / Vie de quartier (village)	Perte dynamique de quartier / village	Mobilité qui favorise les transports individuels (trop de voitures !)
Identité « villageoise »	Perte de l'esprit convivial	Manque de dynamisme et de diversité des commerces
Patrimoine culturel	Devenir une cité dortoir	Le bâti
Environnement (Vue, paysage)	Développement urbanistique non contrôlé	Manque d'infrastructures pour les jeunes
Accessibilité (proche de la ville sans y être)		Sécurité
Ambiance conviviale		



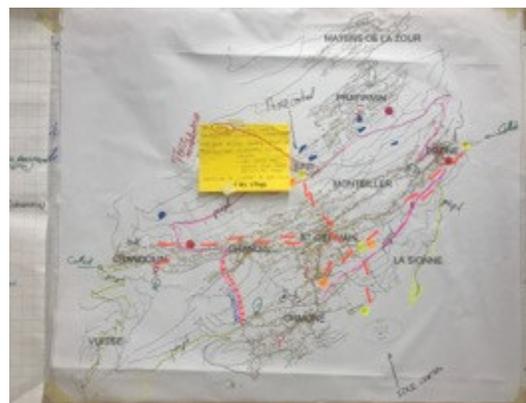
## ATELIER 1 : notre analyse « externe » des résultats

- ✓ Population jeune et moins jeune **globalement satisfaite** de la qualité de Vie à Savièse = **«capital d'attractivité important»** ;
- ✓ Existence de quelques contradictions entre nouveaux arrivants et «anciens» : sécurité, habitudes, déplacements, jeunesse (école + jeunes)
  - > être attentifs à encourager la «mixité» et/ou l'intégration des nouveaux arrivants et de la relève ;
  - > « regarder en avant et pas en arrière » ;



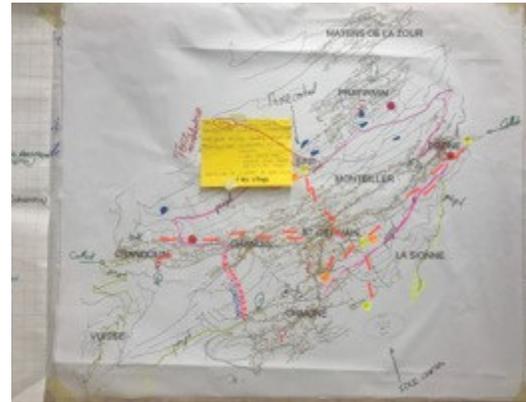
## Atelier 2 : territoire et mobilité – généralités

- ✓ **70** participants avec distinction des « anciens » et nouveaux arrivants
  - ✓ Groupes à nouveau très représentatifs (diversifiés) : toutes les classes d'âges, actifs sur la commune, retraités = **bonne vision globale**
  - ✓ Malgré les différences et les styles d'animation, des résultats cohérents et similaires sur des aspects qui apparaissent comme prioritaires : **sécurité, faiblesse des TP, nécessité de repenser les liaisons inter-villages**
  - ✓ **1 point de divergence / conflit : la route de contournement.**



## Atelier 2 : territoire - diagnostic

FORCES	PEURS	FAIBLESSES
Plusieurs portes d'entrée sur le territoire	Sécurité dans les villages	Mobilité orienté « voiture » : route de transit à sécuriser
	Développement peu orienté « mobilité douce »	Sécurité des routes secondaires
	Développement futur orienté exclusivement « voiture »	Cadences et itinéraires des TP à revoir (we / semaine)
		Manque de liaisons vers les hauts
		Villages pas assez bien aménagés pour donner envie de s'y promener
		Pas ou peu d'itinéraires de liaisons entre les villages : pas d'aménagements piétons



## ATELIER 2 :

- ✓ Existence de quelques contradictions entre nouveaux arrivants et «anciens»
  - > Nécessite d'améliorer l'information / communication ;
  - > Nécessité de développer un plan de mobilité : décision + vision de développement à long terme ;
  - > Nécessite de **sonder la population** avec précision sur leurs habitudes, modes de déplacements, etc.



## Atelier 3 : tourisme, culture et patrimoines - généralités

✓ **50** participants

✓ Dans chaque groupe, moyenne d'âge autour de 50ans. Plus de seniors présents que de jeunes ..

✓ **Manque d'intérêt général pour le développement du tourisme et/ou méconnaissance de l'importance et de l'impact de l'activité touristique sur le territoire**

✓ **3 styles d'animation.** Résultats convergents, avec identification de priorités :

-> **Problématique de communication / visibilité**

-> **Problématique de l'organisation touristique -> pas de mise en valeur / promotion des atouts / ressources**

-> **Manque d'offre !**



## Atelier 3 : tourisme, culture et patrimoines - diagnostic

FORCES	PEURS	FAIBLESSES
Richesses historiques, patrimoniales, traditions, culturelles (Terroir & traditions)	Devenir « trop » touristique	Pas d'offre : manque de lits, manque de packages
Itinéraires pédestres	Développer le tourisme pour « les autres » avant de développer l'attractivité pour les saviésans	Organisation touristique peu structurée -> manque de communication : manque de visibilité
Nature : paysage, bisses, étangs, Sanetsch		Manque de coordination / synergies entre les acteurs
Activité viticole		Pas assez de budget
Manifestations & fêtes		Méconnaissance des ressources existantes : APP, OT
Authenticité / identité forte		



### ATELIER 3 :

- ✓ Désintérêt pour le tourisme car ils n'y aurait que des désavantages : fausses croyances ?!
  - > Nécessite de mettre en place une politique touristique locale
  - > Nécessite de valoriser les ressources locales POUR les Saviésans
  - > Clarifier l'organisation touristique (plus grande visibilité)
  - > Réaliser des améliorations «visibles» pour l'habitant : signalétique, produits locaux, événements : **« le tourisme perçu comme ressource de la qualité de vie locale »**

## Atelier 4 : Jeunesse Saviésanne

- ✓ **30** participants
  - ✓ Moyenne d'âge : 21 ans (17 à 25 ans + 1 plus âgé !)
  - ✓ **Dynamisme et intérêt général pour le développement de leur commune ... mais préoccupations « immédiates ».**
  - ✓ -> **Difficulté à se projeter dans le futur**
  - ✓ **Globalement les jeunes se sentent bien à Savièse !**
  - ✓ **12 fiches-projet** et des thématiques principales / prioritaires qui ressortent : **manifestations et lieux de rencontre (aménagement), sport & ludique, mobilité/sécurité**
  - ✓ **Désintérêt et/ou méconnaissance des activités culturelles / touristiques**

## Résultats liés aux travaux des « Ecoles »

- ✓ *Globalement, ils se sentent bien à Savièse et « aiment tout » !*

FORCES	Futur	FAIBLESSES
Gentillesse des gens / proximité	Centre commerciaux et grandes enseignes	Problèmes d'aménagement / constructions
Plusieurs villages	Plus de diversité dans les restaurants	Pas de bus / navettes
Nature : paysage, bisses, étangs, Sanetsch	Plus d'infrastructures de loisirs : piscine, cinéma, bowling et zones de jeux	Terrain de foot
Pistes VTT / terrain de foot	Plus grande bibliothèque	Pollution
Manifestations & fêtes	Plus de zones sportives (pas que du foot)	Pas assez de zones de rencontres / ludiques
Coop / Migros	Sensibilité pour le vélo électrique / trains à crémaillère / navettes autonomes	Pas assez d'infrastructures

## Les écoles mobilisées



«**On aime tout!**». Dans le cadre de la démarche «Savièse 2030», les enseignants et leurs élèves de tous les âges ont été mobilisés et se sont prêtés à l'exercice.

Nous aurions aimé pouvoir présenter un par un tous les dessins, montages, maquettes, collages, rédactions, posters et autres projets récoltés; c'est malheureusement impossible. Par cette dédicace, nous souhaitons dire un **GRAND MERCI** à vous tous, petits et grands, qui avez pris le temps de nous expliquer ce qui vous plaît et ce qui vous plaît moins à Savièse, mais aussi de nous dessiner «votre Savièse de demain». Nous avons tout lu et avons constaté avec plaisir que la relève est déjà très sensible aux enjeux identitaires (communautaires), sécuritaires et aux défis liés à la mobilité douce et à la diversité des infrastructures et services.



Participants de 17 à 79 ans !

## Savièse, vision 2030

### Planification stratégique communale

#### Ambitions

Savièse dispose **d'atouts indéniables** : la qualité de vie est mise en avant grâce à son environnement, car la commune dispose d'un **patrimoine naturel et culturel** très riche, ce qui lui permet d'attirer de nombreuses familles (nouveaux arrivants).

Pour tirer encore mieux parti de ses atouts, la gestion de demain doit être encore plus ambitieuse que celle d'hier, doit permettre de faire «cohabiter» anciens et nouveaux sans distinction générationnelle, et doit **viser plus de cohérence et de qualité dans les différentes actions menées par les autorités.**

**Savièse, vision 2030** consiste à définir le cap à tenir, pour mieux structurer les différentes actions communales, profiter des synergies possibles et existantes, et renforcer la qualité de vie tout en maintenant un certain équilibre entre le développement de l'attractivité et la préservation / valorisation des ressources du territoire.



## ⇒ Les documents stratégiques



### Plan directeur communal de Savès

Vision | démarche | axes stratégiques | plan d'action

Le document de référence pour guider les actions politiques savésiennes à l'horizon 2030

Approbation par le Conseil communal  
(version avril 2019)



### Table des matières

<b>1. RÉSUMÉ DU PLAN DIRECTEUR COMMUNAL, SAVIÈSE 2030</b>	<b>4</b>
<b>2. LA STRATÉGIE GLOBALE DE SAVIÈSE</b>	<b>6</b>
2.1. DIAGNOSTIC TERRITORIAL : SYNTHÈSE	6
2.2. LA DÉMARCHÉ CITOYENNE : CONNAÎTRE, ANIMER ET RÉVÉLER LES ATOUTS COMMUNAUX	7
2.3. SAVIÈSE 2030, UN PROCESSUS D'AMÉLIORATION CONTINUE SOUHAITÉ PAR LA COMMUNE	8
2.4. LA VISION DE DÉVELOPPEMENT DE SAVIÈSE	9
<b>3. LES AXES STRATÉGIQUES DE DÉVELOPPEMENT</b>	<b>10</b>
3.1. 10 ORIENTATIONS MAJEURES – GÉNÉRALITÉS	10
3.2. AXE 1 – VIVRE ENSEMBLE	11
3.3. AXE 2 – VIVRE EN SÉCURITÉ	12
3.4. AXE 3 – S'ENGAGER POUR LE SPORT ET LA JEUNESSE	13
3.5. AXE 4 – MAÎTRISER LE DÉVELOPPEMENT DE SAVIÈSE	14
3.6. AXE 5 – DÉVELOPPER LE TISSU ÉCONOMIQUE DE SAVIÈSE	15
3.7. AXE 6 – AMÉLIORER LA MOBILITÉ	16
3.8. AXE 7 – MAINTENIR UNE ADMINISTRATION PERFORMANTE ET FACILITANT L'ACCÈS À L'INFORMATION	17
3.9. AXE 8 – FAVORISER L'ÉCONOMIE D'ÉNERGIE ET LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT	18
3.10. AXE 9 – VALORISER LE PATRIMOINE ET LE TOURISME	19
3.11. AXE 10 – DYNAMISER LA VIE CULTURELLE	20
<b>4. OPÉRATIONNALISER LES AXES STRATÉGIQUES PAR UN PLAN D'ACTION EFFICACE</b>	<b>21</b>
4.1. STRUCTURE GÉNÉRALE DU PLAN D'ACTION	21
4.2. UNE FEUILLE DE ROUTE « ÉVOLUTIVE »	21
4.3. ORGANISER LA MISE EN ŒUVRE	21
<b>5. CONCLUSION ET PERSPECTIVES</b>	<b>22</b>
5.1. CONCLUSION	22
5.2. VERS UN AGENDA « SAVIÈSE 2030 »	22
<b>6. ANNEXE</b>	<b>25</b>

**« Savièse 2030, un territoire diversifié qui correspond aux exigences des « anciens » tout en répondant aux besoins de la relève ! ».**

*C'est avant tout une communauté de villages qui a su conserver son écrin de verdure, sa tranquillité, son identité forte. Son administration communale s'est engagée dans un processus d'amélioration continue pour assurer une dynamique territoriale et ainsi améliorer son offre en termes d'infrastructures (centre médical, commerces, espaces de rencontre, etc.), de services, d'activités culturelles, associatives et sportives. Soucieuse du maintien d'une bonne cohésion territoriale et générationnelle, elle ose se donner les moyens de répondre également aux besoins des jeunes et des nouveaux arrivants ».*

Savièse pourra désormais communiquer **sa vision de développement à l'horizon 2030** en mettant en avant ses atouts : cadre de vie, dynamisme local, symboles identitaires et ainsi attirer aussi bien de nouveaux habitants que des entreprises diversifiées. Voisine de la capitale valaisanne, Savièse doit pouvoir bénéficier de sa proximité avec la Ville de Sion, sans subir les effets « négatifs » que l'on pourrait identifier en zone urbaine : problématique de circulation, problématique de stationnement, etc.

Savièse se positionne comme **« un territoire multi-sites »** où les enjeux majeurs de développement s'articulent autour de la complémentarité des sites et l'optimisation de leur mise en réseau en termes de flux et d'organisation territoriale. Il conviendra donc :

- De poursuivre un **développement urbain cohérent**, et coordonné avec les communes voisines ;
- De réfléchir à **l'amélioration des flux horizontaux inter-villages**, des **flux verticaux plaine-montagne** et du centre vers « les hauts » de la commune ;
- De **préserver les « zones Nature »** : étangs, bisses, prairies, vignes, alpages, montagne et encourager l'aménagement de zones de détente / loisirs ;
- De privilégier la **densification vers l'intérieur** ;
- De réaliser **le nouveau quartier de St Germain Centre** et pourquoi pas réfléchir à la pertinence d'éco-quartiers sur le territoire ;



# ⇒ Les documents stratégiques : le plan de mesures pour faciliter la mise en œuvre et le suivi



Plan directeur Savèse 2030  
Catalogue des mesures



Axes	Mesures	Public cible	Responsabilité	Priorité 1 : 2019 - 2022	Priorité 2 : 2023 - 2026	Priorité 3 : 2027 - 2030	Budget	
<b>VIVRE ENSEMBLE</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dynamiser l'ambiance des villages : festivals, fêtes populaires</li> <li>Favoriser et encourager le bénévolat auprès des personnes retraitées</li> <li>Favoriser la participation citoyenne aux décisions et projets communaux</li> <li>Favoriser les échanges intergénérationnels</li> </ul>	Population	Commune / SD / Sociétés	■ ■ ■			①	
		Séniors	Commune	■ ■ ■				-
		Citoyens	Commune	■ ■ ■				-
		Jeunes / Séniors	Organisateur d'évènement		■ ■			-
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan stratégique pour l'aménagement « d'espaces de rencontres »</li> <li>Inventaire commercial pour « les centres » de la commune</li> <li>Réflexion pour la création d'un campus intergénérationnel</li> <li>Réflexion pour le développement de lieux de rencontres « hors-centre » : hauts de la commune / Binil</li> <li>Développer le projet St-Germain centre pour créer un nouveau lieu central</li> <li>Plan de cohésion sociale et réflexion stratégique pour la localisation des structures pour les enfants</li> <li>Planifier les structures et établissements nécessaires à la population</li> </ul>	Population	Commune / villages		■ ■ ■			①
		Population	Commune / SD			■ ■ ■		①
		Jeunes / Séniors	Commune / urbaniste			■ ■ ■		①
		Population	Commune / les Hauts		■ ■ ■ ■ ■			①
		Population	Commune / Investisseurs	■ ■ ■ ■ ■				① ① ①
		Familles	Commune / expert	■ ■ ■				① ① ①
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Améliorer la communication à l'attention des nouveaux arrivants : cycle de conférences</li> <li>Programme d'attractivité pour les nouveaux arrivants / familles</li> <li>Programme de parrainage pour les nouveaux arrivants : guide d'accueil</li> <li>Développement de synergies entre les acteurs sociaux-culturels de la commune</li> <li>Développer une politique des aînés</li> </ul>	Nouveaux arrivants	Commune / partenaires locaux		■ ■ ■	■ ■ ■		①
		Nouveaux arrivants	Commune	■ ■ ■				①
Nouveaux arrivants		Commune			■ ■ ■		①	
Population		sociétés locales / animateur			■ ■ ■		①	
Séniors		Commune / bureau externe			■ ■ ■		① ①	
						■ ■ ■		① ①

⇒ Les documents stratégiques : la brochure «vulgarisée» accessible à tous



## Plan directeur communal

Vision | Démarche | Axes stratégiques | Plan d'action

AVRIL 2019

Brochure à l'attention de la population saviésanne





# **SAVIÈSE** 2030

**PROGRAMME DE MISE EN OEUVRE**

A close-up photograph of a person in a white lab coat and a dark tie with light green diagonal stripes. The person is holding a silver stethoscope in their right hand, with the chest piece facing the camera. The background is a plain, light-colored wall.

## OÙ EN SOMMES-NOUS ?

⇒ Réaliser un bilan de la situation actuelle, un diagnostic territorial (ateliers, SWOT....).



## OÙ VOULONS-NOUS ABOUTIR ?

⇒ Définir une vision, une orientation du développement communal à moyen et long termes (horizon 2030).



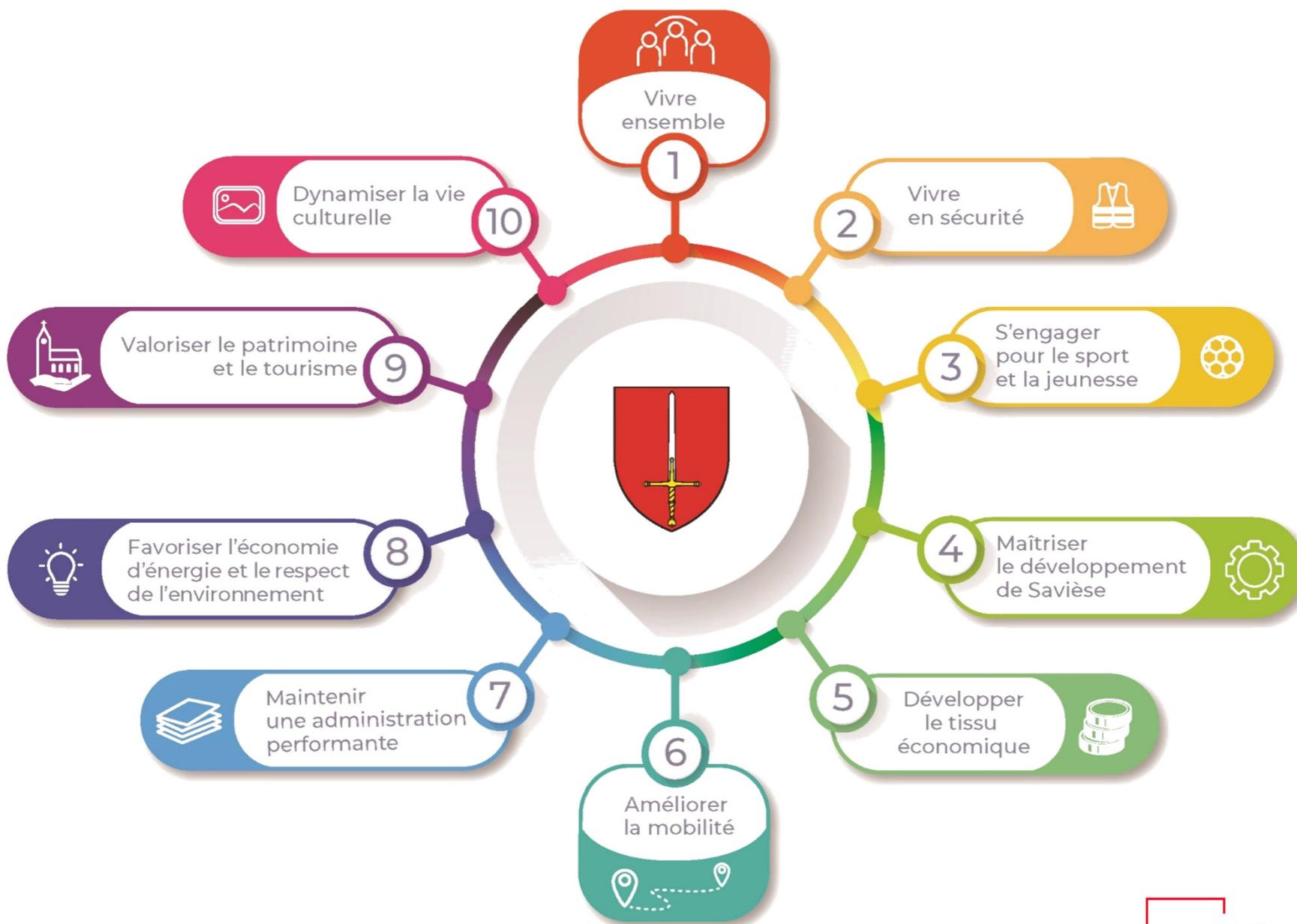
## COMMENT Y PARVENIR ?

⇒ Permettre de structurer les différentes actions et de planifier / réaliser des projets concrets.



## A QUOI DEVONS-NOUS VEILLER ?

- ⇒ Maintenir un certain équilibre entre le développement de l'attractivité et la préservation / valorisation des ressources du territoire.





Vivre  
ensemble

1

**Objectif :** assurer le maintien d'une dynamique collective et l'émergence de synergies intergénérationnelles.



- ⇒ Utiliser le fort esprit de communauté pour veiller à **INTEGRER** les nouveaux concitoyens suisses et étrangers et transmettre le sentiment d'appartenance,
- ⇒ Se doter d'une véritable **POLITIQUE DES AINES** et valoriser leurs compétences,
- ⇒ Développer des **SYNERGIES** entre les différents **ACTEURS SOCIAUX** de la commune,
- ⇒ Aménager et animer des **LIEUX DE RENCONTRES** et des espaces publics,
- ⇒ Répondre aux besoins des familles en créant suffisamment de **PLACES D'ACCUEIL** pour la petite enfance,
- ⇒ Favoriser la **PARTICIPATION CITOYENNE** pour les projets de société.





## 16 MESURES

- ⇒ Animations / Manifestations **4 mesures**
- ⇒ Infrastructures: équipements / grands projets **7 mesures**
- ⇒ Qualité / Innovation **5 mesures**

- Dynamiser l'ambiance des villages : festivals, fêtes populaires
- Plan de cohésion sociale et réflexion stratégique pour la localisation des structures pour les enfants
- Planifier les structures (besoins, capacité) et établissements nécessaires à la population (vieillesse de la population / attractivité pour les familles)
- Développer une politique des aînés



2

Vivre  
en sécurité



**Objectif :** garantir la sécurité sur le territoire communal en anticipant les risques naturels et en tenant compte des vulnérabilités sociétales.



- ⇒ Adapter ou créer des **INFRASTRUCTURES** pour réduire le trafic et les nuisances dans les quartiers résidentiels,
- ⇒ Réaliser des **AMENAGEMENTS** pour augmenter la sécurité des piétons,
- ⇒ Garantir le sentiment de **SECURITE PUBLIQUE** sur le territoire de la commune.





## 7 MESURES

- ⇒ Animations / Manifestations **0** mesure
- ⇒ Infrastructures: équipements / grands projets **3** mesures
- ⇒ Qualité / Innovation **4** mesures

- Réduire le trafic dans les villages de Roumaz et de St-Germain pour augmenter la qualité de vie et la sécurité des riverains et usagers
- Poursuivre la mise en place par étape des zones 30 km/h dans les quartiers résidentiels
- Organiser les permanences de la police dans la commune



3

S'engager  
pour le sport  
et la jeunesse



**Objectif :** entretenir le dialogue avec les jeunes et cultiver une dynamique pour favoriser leur engagement et leur participation aux manifestations et projets communaux.



- ⇒ Favoriser la **SOCIABILITE**, le **BIEN-ÊTRE** et la **SANTE** de l'ensemble de la population,
- ⇒ Créer des **INFRASTRUCTURES** adaptées pour la jeunesse,
- ⇒ Proposer des **ACTIVITES** et des **ANIMATIONS** pour la jeune génération,
- ⇒ Être à **l'ECOUTE DE LA JEUNESSE**, de ses idées et de ses besoins.



## 11 MESURES

- ⇒ Animations / Manifestations **3 mesures**
- ⇒ Infrastructures: équipements / grands projets **5 mesures**
- ⇒ Qualité / Innovation **3 mesures**

- Stratégie de dynamisation de la place de Binii : cinéma plein air, concert
- Engagement d'un animateur socio-culturel
- Création d'un « espace Jeunesse » : cave / local = lieu de rendez-vous et d'animation socio-culturelle
- Développement de l'offre des activités sportives : patinoire, curling, via ferrata, grimpe, ...



4

Maîtriser  
le développement  
de Savièse



**Objectif :** garantir un développement équilibré et harmonieux du territoire en tenant compte des spécificités territoriales et des réalités villageoises



- ⇒ Développer un **TERRITOIRE AMENAGE** de manière durable, rationnelle, cohérente, équitable et dans le respect des législations en vigueur,
- ⇒ Augmenter la qualité de vie dans les quartiers grâce à des **ESPACES PUBLICS** et verts,
- ⇒ Maîtriser le développement des **CONSTRUCTIONS** dans les différents secteurs de la commune,
- ⇒ Entretien et rénover les **BATIMENTS COMMUNAUX** pour augmenter leur durée de vie et leur fonctionnalité,
- ⇒ Planifier et développer les **INFRASTRUCTURES NECESSAIRES** pour maintenir la qualité de vie sur le territoire de la commune et répondre aux besoins de la population.





## 7 MESURES

- ⇒ Animations / Manifestations **0** mesure
- ⇒ Infrastructures: équipements / grands projets **7** mesures
- ⇒ Qualité / Innovation **0** mesure

- Maintien et création d'espaces verts dans le tissu villageois et maintien de la densification urbaine
- Anticiper la requalification des villages : équilibre, âme, accès
- Réflexion sur le développement d'écoquartier(s) : projet pilote
- Plan d'entretien, d'amélioration et de valorisation des infrastructures existantes et création d'un fonds pour la rénovation en zone village





5

Développer  
le tissu  
économique



**Objectif :** encourager et faciliter l'implantation d'entreprises et start-up innovantes afin de diversifier et redynamiser le tissu économique local



- ⇒ Définir et développer des secteurs permettant d'accueillir des **ZONES D'ACTIVITE**,
- ⇒ Créer des **CONDITIONS ECONOMIQUES** cadres propices à l'implantation de nouvelles entreprises sur le territoire de la commune,
- ⇒ Miser sur une promotion économique qui priorise la création de **VALEUR AJOUTEE**.



## 6 MESURES

- ⇒ Animations / Manifestations 1 mesure
- ⇒ Infrastructures: équipements / grands projets 1 mesure
- ⇒ Qualité / Innovation 4 mesures

- Marché hebdomadaire / artisanal
- Modification du plan de zones (PAZ) : Intégration de nouvelles zones d'activité pour accueillir des entreprises
- Conditions économiques cadres pour favoriser l'implantation et la création d'entreprises ainsi que la création d'emplois
- Plan de sensibilisation à la consommation locale



6

Améliorer  
la mobilité



**Objectif :** optimiser les déplacements inter-villages, encourager les mobilités et cultiver l'art du changement d'habitudes afin de maintenir le niveau de la qualité de vie



- ⇒ Favoriser et encourager le développement de la **MOBILITE DOUCE**,
- ⇒ Étoffer l'offre de **TRANSPORTS PUBLICS** en direction de la plaine,
- ⇒ Développer un **CONCEPT DE MOBILITE** adapté aux besoins de tous et tenant compte de la mobilité interne et externe,
- ⇒ Mettre à disposition un **RESEAU ROUTIER** achevé et entretenu,
- ⇒ Anticiper l'arrivée de **NOUVELLES TECHNOLOGIES**.



## 8 MESURES

⇒ Animations / Manifestations

0 mesure

⇒ Infrastructures: équipements / grands projets

5 mesures

⇒ Qualité / Innovation

3 mesures

Plan de mobilité communal

Encourager l'usage de E-Bike

Favoriser la mobilité douce inter-villages et dans les quartiers

Exemplarité de la commune dans la création d'un parc de véhicules électriques et/ou hybrides



Maintenir  
une administration  
performante

7



**Objectif :** garantir la mise en œuvre du processus d'amélioration continu initié par la certification Valais Excellence et planifier les investissements à long terme pour garantir le développement de projets qualitatifs



- ⇒ Faciliter l'**ACCES A L'INFORMATION** en toute transparence et au travers d'un plan de communication,
- ⇒ Garantir une autonomie et une **STABILITE FINANCIERE** adaptée à nos besoins et une **GESTION SAINE** des moyens à disposition,
- ⇒ Offrir à la population de Savièse des **SERVICES** en constante **AMELIORATION** afin de répondre aux besoins des citoyens de la commune.



### 3 MESURES

- ⇒ Animations / Manifestations
- ⇒ Infrastructures: équipements / grands projets
- ⇒ Qualité / Innovation

- Programme Valais Excellence
- Plan de communication clair et défini
- Plan de financement stable avec planification à 10 ans des investissements



0 mesure

0 mesure

3 mesures



Favoriser l'économie  
d'énergie et le respect  
de l'environnement

8

**Objectif :** sensibiliser la population à l'importance de la thématique  
énergétique et à la protection du paysage et de l'environnement



- ⇒ Ériger l'exemplarité au travers d'une **POLITIQUE D'ÉCONOMIE D'ÉNERGIE** et de respect de l'environnement pour les infrastructures et les services de la commune,
- ⇒ Faire de la commune de Savièse une intervenante active dans la **TRANSITION ÉNERGÉTIQUE 2050**,
- ⇒ Développer la production et l'utilisation d'**ÉNERGIES RENOUVELABLES** sur le territoire de la commune,
- ⇒ Permettre une **GESTION DES DÉCHETS** exemplaire.



## 11 MESURES

- ⇒ Animations / Manifestations **3 mesures**
- ⇒ Infrastructures: équipements / grands projets **4 mesures**
- ⇒ Qualité / Innovation **4 mesures**

- Politique communale d'information sur le tri des déchets
- Plan de gestion et de développement des énergies renouvelables
- Plan communal de l'énergie : diagnostic et programme de subvention
- Transition énergétique 2050 : exemplarité communale
- Encouragement à la réalisation d'infrastructures «durables»



Valoriser le patrimoine  
et le tourisme

9

**Objectif :** promouvoir les richesses territoriales et patrimoniales grâce à  
une organisation touristique professionnelle



- ⇒ Établir un inventaire du **PATRIMOINE ARCHITECTURAL ET BÂTI** digne d'intérêt et définir les mesures de conservation s'y référant,
- ⇒ Valoriser le **PATRIMOINE CULTUREL ET TRADITIONNEL** de notre commune et en assurer la pérennité, ainsi que la transmission,
- ⇒ Renforcer l'**IMAGE TOURISTIQUE** de la commune, veiller à sa promotion par des moyens adaptés et établir des collaborations avec les destinations touristiques alentours,
- ⇒ Fédérer les **ACTEURS DU TOURISME** autour de projets concrets menés conjointement par la commune et la société de développement,
- ⇒ Structurer et **PROFESSIONNALISER** l'organisation en lien avec le tourisme sur la commune de Savièse.



## 15 MESURES

- ⇒ Animations / Manifestations **4 mesures**
- ⇒ Infrastructures: équipements / grands projets **5 mesures**
- ⇒ Qualité / Innovation **6 mesures**

- Programme pédagogique incluant les traditions et patrimoines
- Fédérer les acteurs du tourisme communal
- Réfléchir à l'aménagement d'espaces d'été sur les hauts de la commune : plage urbaine / jobs d'été
- Mise en place d'un inventaire du patrimoine communal
- Maintenir la structure paysagère traditionnelle qui participe à la haute qualité de vie



Dynamiser la vie  
culturelle

10

**Objectif :** diffuser et partager les richesses culturelles



- ⇒ Valoriser et **DEVELOPPER L'OFFRE CULTURELLE** en lien avec le Baladin, les sociétés locales et les expositions communales,
- ⇒ Favoriser l'**ACCES A LA CULTURE** et au divertissement à toutes les générations.





## 7 MESURES

- ⇒ Animations / Manifestations
- ⇒ Infrastructures: équipements / grands projets
- ⇒ Qualité / Innovation

**3** mesures

**2** mesures

**2** mesures

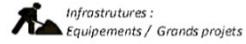
- Favoriser l'accès à la culture
- Mise en valeur du Château de la Soie
- Développer une stratégie de valorisation de la culture par le digital : application, etc.
- Encourager la création de la Fondation pour le patrimoine de Savièse





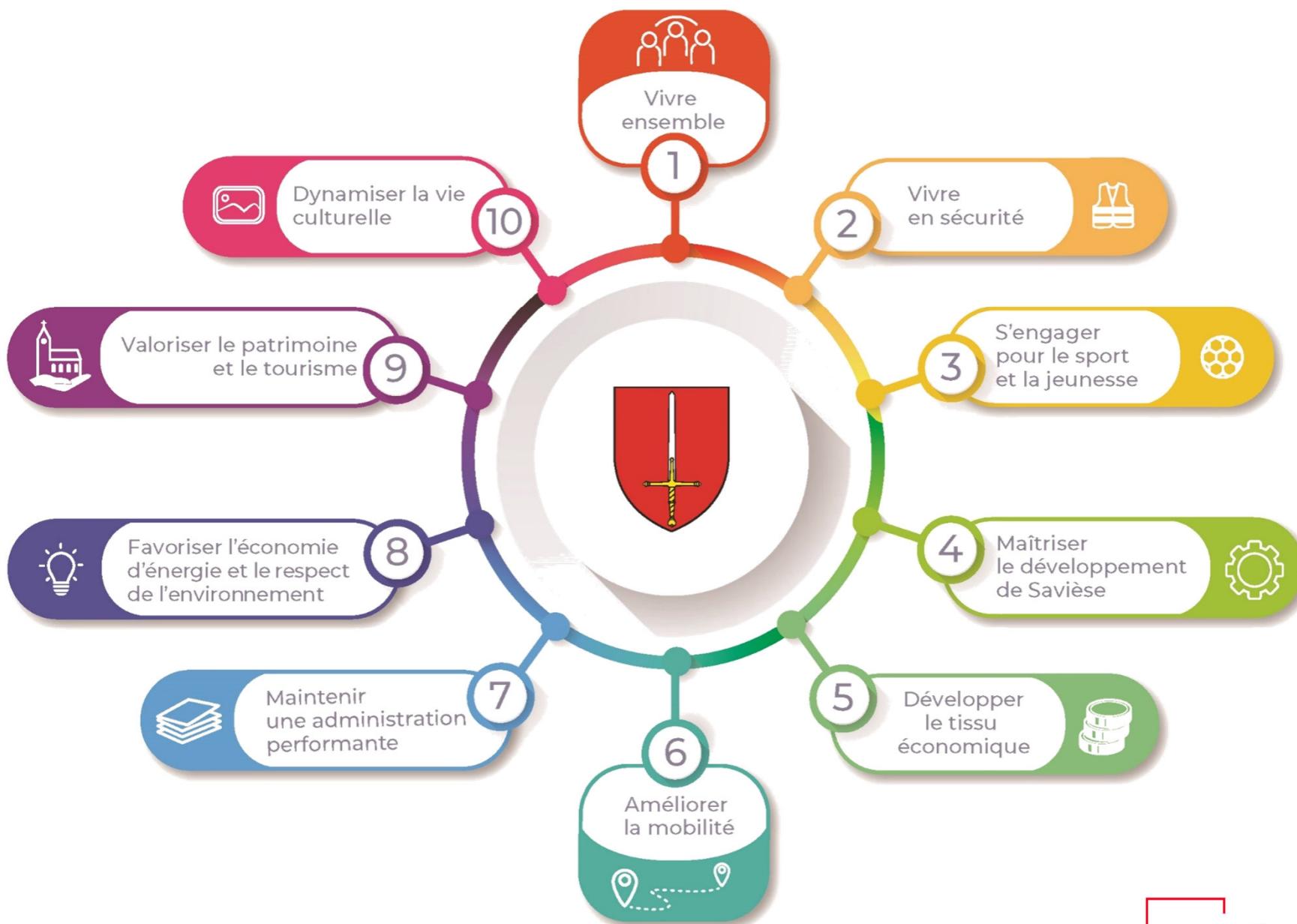
Participants de 17 à 79 ans !





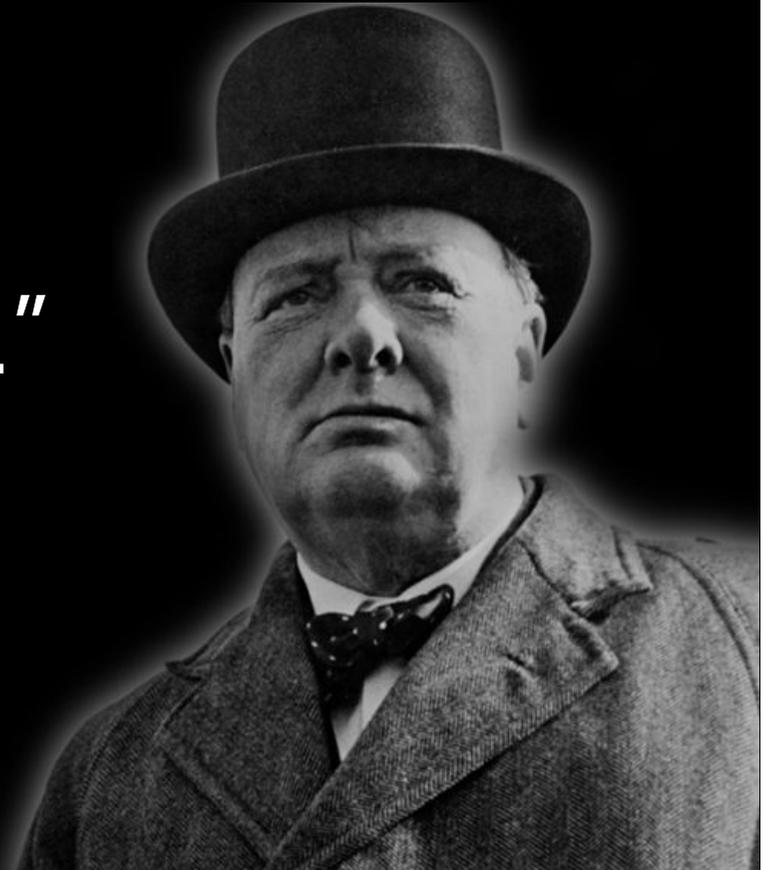
Axes	Mesures	Public cible	Responsabilité	Priorité 1: 2019 - 2022	Priorité 2: 2023 - 2026	Priorité 3: 2027 - 2030	Budget	
<p>VIVRE ENSEMBLE</p>	<p>Dynamiser l'ambiance des villages : festivals, fêtes populaires</p>	Population	Commune / SD / Sociétés	■ ■ ■			(\$)	
	Favoriser et encourager le bénévolat auprès des personnes retraitées	Séniors	Commune	■ ■ ■			-	
	Favoriser la participation citoyenne aux décisions et projets communaux	Citoyens	Commune	■ ■			-	
	Favoriser les échanges intergénérationnels	Jeunes / Séniors	Organisateur d'événement		■ ■		-	
	Plan stratégique pour l'aménagement « d'espaces de rencontres »	Population	Commune / Villages		■ ■ ■		(\$)	
	Inventaire commercial pour « les centres » de la commune	Population	Commune / SD			■ ■	(\$)	
	Réflexion pour la création d'un campus intergénérationnel	Jeunes / Séniors	Commune / Urbaniste		■ ■		(\$)	
	Réflexion pour le développement de lieux de rencontres «hors-centre» : hauts de la commune / Binii	Population	Commune / Les Hauts	■ ■ ■			(\$)	
	Développer le projet St-Germain centre pour créer un nouveau lieu central	Population	Commune / Investisseurs	■ ■ ■ ■ ■			(\$(\$(\$(\$))	
	Plan de cohésion sociale et réflexion stratégique pour la localisation des structures pour les enfants	Familles	Commune / Expert	■ ■			(\$(\$(\$(\$))	
	Planifier les structures et établissements nécessaires à la population	Familles / Séniors	Commune	■ ■			(\$(\$(\$(\$))	
	Améliorer la communication à l'attention des nouveaux arrivants : cycle de conférences	Nouveaux arrivants	Commune / Partenaires locaux		■ ■	■ ■		(\$)
	Programme d'attractivité pour les nouveaux arrivants / familles	Nouveaux arrivants	Commune	■ ■			(\$)	
Programme de parrainage pour les nouveaux arrivants : guide d'accueil	Nouveaux arrivants	Commune			■ ■	(\$)		
Développement de synergies entre les acteurs sociaux-culturels de la commune	Population	Sociétés locales / animateur		■ ■ ■		(\$)		
Développer une politique des aînés	Sénior	Commune / Bureau ext.		■ ■		(\$(\$)		

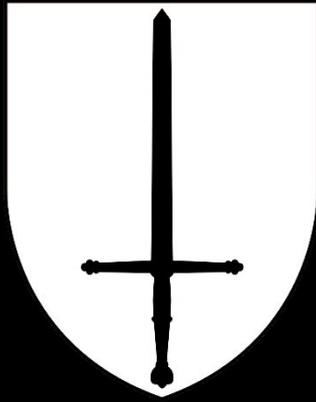




“Que la stratégie soit belle  
est un fait, mais n’oubliez  
pas de regarder le résultat.”

*-Winston Churchill*





- 
- ⇒ Faire du plan directeur/stratégique un **OUTIL DE PILOTAGE** du conseil communal et de l'administration.
  - ⇒ Intégrer régulièrement le suivi de l'avancement des mesures à l'**ORDRE DU JOUR** des séances du conseil communal.



⇒ Intégrer les mesures dans les **BUDGETS** de la Municipalité et dans la **PLANIFICATION FINANCIÈRE** pluriannuelle.

Define C

The  
Optimizer  
The Planner

Groups of  
friends  
travelling  
together

Understand RC

## 2. PROBLEMS / PAINS

Which problems do you solve for your customer?  
There could be more than one, explore different sides  
eg. existing solar solutions for private houses are not considered  
a good investment (1).

X

⇒ Organiser un **ATELIER PARTICIPATIF** par année sur les différents thèmes en lien avec Savièse 2030.

(FI) Hard to  
coordinate  
booking for  
a group.



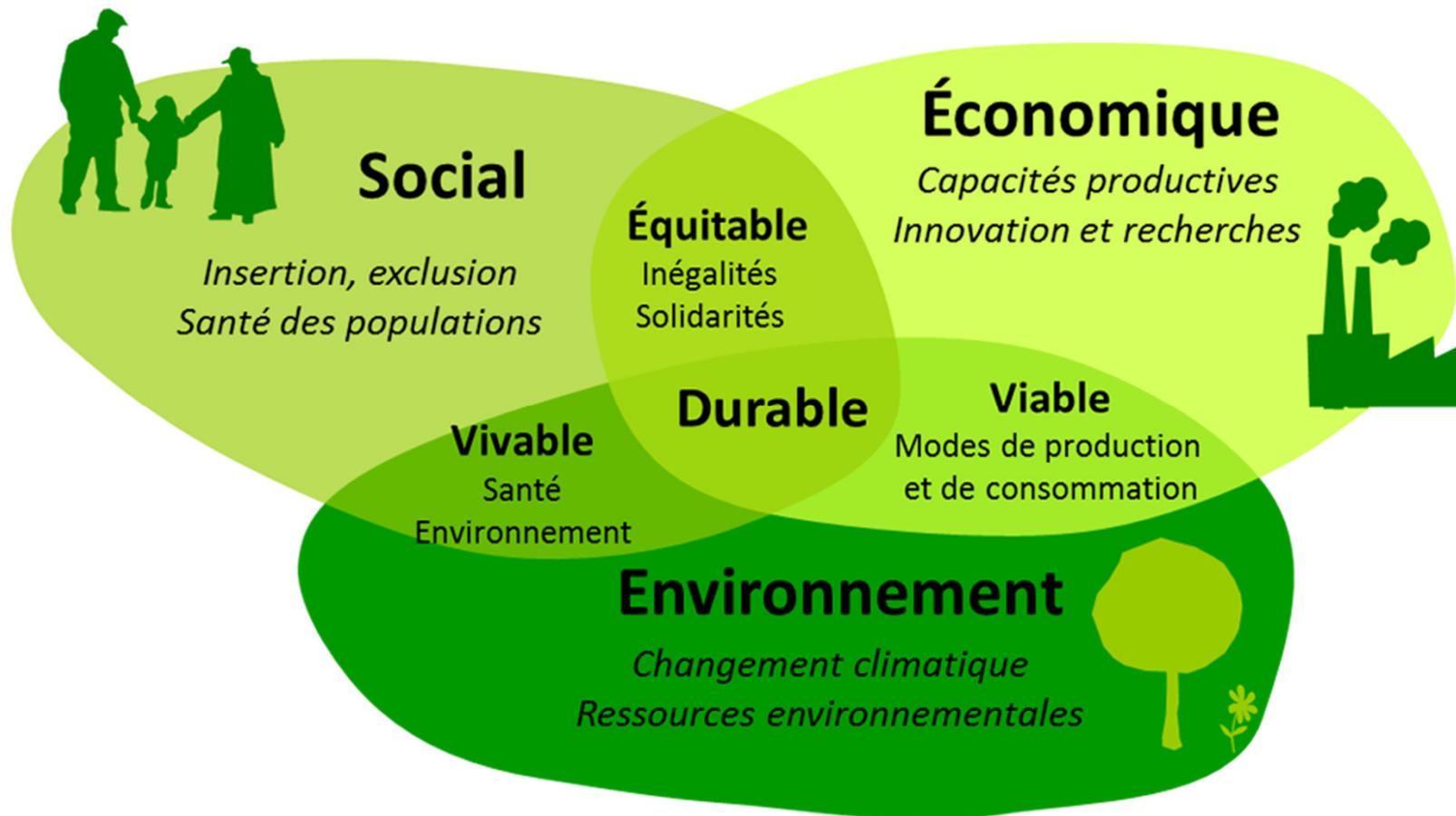
- ⇒ Réaliser une **REVUE ANNUELLE** du plan directeur par le conseil communal.
- ⇒ Organiser une **RÉVISION PARTIELLE** du plan directeur environ tous les 4 ans.



# LÉGISLATURE 2021 - 2024

⇒ Intégration des mesures dans les **OBJECTIFS DE LÉGISLATURE** du conseil communal et de ses dicastères.

⇒ Refonte des **COMMISSIONS COMMUNALES** en lien avec les orientations stratégiques.



« Le développement durable est un développement qui répond aux besoins des générations du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs. »

*rapport Brundtland, 1987*



# OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



**SAVIÈSE**  
2030



## PLAN — DIRECTEUR COMMUNAL

> La commune dispose de ressources environnementales, paysagères, naturelles et culturelles très riches, qui contribuent à développer son attractivité économique et résidentielle. Pour preuve, la dynamique démographique peut être comparée à celle des petites villes, avec une croissance régulière durant la dernière décennie (7'802 habitants).

 OFFICE DU  
TOURISME SAVIÈSE

 THÉÂTRE  
LE BALADIN

ACTUALITÉS

Tous les documents du plan directeur sur:

*[www.saviese.ch](http://www.saviese.ch) / Une vie / **Savièse 2030** / Plan directeur communal*

